

UEFA FEMENINA EUROPEO CAMPEONATO DE EUROPA 2022

LA UEFA Y LA FA SELECCIONAN
SECUTIX COMO PROVEEDOR DE PARA
LA EUROCOPIA FEMENINA 2022.

RESUMEN

Retos

- Múltiples recintos
- Ambición de batir récords de asistencia
- Atraer a la audiencia

Soluciones SECUTIX

 S-360

 TIXNGO



El Campeonato de Europa Femenino de la UEFA 2022: un torneo que cambiará las reglas del juego.

Celebrado en diez sedes en Inglaterra, el Torneo tenía la ambición de batir récords de asistencia, con el partido inaugural en Old Traord y la final en Wembley que se espera que en Wembley.

EL RETO

Organizar un evento seguro y atractivo, batiendo al mismo tiempo el récord de asistencia.

ACTIVACIÓN

La UEFA y la FA han seleccionado a SECUTIX como su proveedor de sistemas de venta de entradas para la UEFA Women's EURO 2022.

El nombramiento se produjo tras el éxito de la empresa en la venta de entradas para la UEFA EURO 2020, cuando se distribuyeron más de un millón de entradas utilizando la plataforma S-360 y la solución de venta de entradas por móvil de SECUTIX.and SECUTIX's mobile ticketing solution.

La decisión de la UEFA de trabajar con SECUTIX para la Eurocopa Femenina de la UEFA 2022 dio al torneo la mejor oportunidad para el éxito.

La mayoría de las entradas para el público en general se entregaron a través de una aplicación móvil de la UEFA, mientras que las entradas para los colegios y grupos más grandes se imprimieron a través de la opción de imprimir en casa.

Para fomentar la asistencia, los precios de las entradas oscilaban entre 5 y 50 libras, con más de medio millón de entradas disponibles por 25 libras o menos, mientras que una familia de cuatro miembros podía asistir desde 30 libras.

Un programa escolar y comunitario contribuyó a aumentar la asistencia y a ofrecer oportunidades para que chicos y chicas se involucraran en el juego.

Las entradas se ofrecieron en preventa, con una fuerte demanda que superó los objetivos de venta en esta primera fase. La preventa y el sorteo público de entradas se llevaron a cabo en 2021 y la venta general de entradas comenzó en la primavera de 2022.

RESULTADOS

La UEFA y la FA han publicado el informe de impacto de la UEFA Women's EURO 2022, que resume los impactos iniciales medidos hasta la fecha.



El informe, elaborado por Ernst and Young, destaca:

- La Eurocopa Femenina de la UEFA 2022 batió varios récords de asistencia
- 574.875 asistentes a partidos en todo el torneo, incluyendo 110.555 espectadores internacionales de 104 países
- Final récord con 87.192 asistentes y una asistencia media a los partidos de 18.544.



Estamos encantados de participar en un acontecimiento tan importante en la historia del deporte femenino.

Nuestra experiencia en la organización de torneos a gran escala, combinada con nuestras soluciones en la nube para el sector de los eventos, ayudó a la UEFA y a la FA a superar sus objetivos de venta de entradas para la competición.

Frédéric Longatte
CEO de SECUTIX

